Отчет о выполнении показателей прогноза социально-экономического развития

Обоянского района Курской области на среднесрочный период по итогам 2018 отчетного года

| Наименование показателя | Ед. изм. | Отчетный год | Причины недостижения прогнозного значения показателя | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Прогнозное значение показателя | Фактическое значение показателя | Отклонение (+,-) |  |  |
| **Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по видам деятельности**  | тыс. руб. | 1636405 | 1663731 | +27326 |  |  |
| **Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции** **(тыс. руб.)** | тыс. руб. | 1410436 | 1380842 | -29594 | Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции ниже ожидаемой и предусмотренной прогнозом объясняется тем, что часть продукции урожая 2018 года была реализована, в соответствии с заключенными контрактами, в 2019 году. |  |
| **Прогноз фонда заработной платы (без фермеров и занятых индивидуальной трудовой деятельностью), включая военнослужащих и приравненных к ним лиц**  | тыс. руб. | 1481670 | 1580232 | +98562 |  |  |
| **Прогноз численности занятых в экономике (без фермеров и занятых индивидуальной трудовой деятельностью), включая военнослужащих и приравненных к ним лиц** | чел. | 5109 | 5229 | +120 |  |  |
| **Прогноз среднемесячной заработной платы одного работающего**  | руб. | 24167,6 | 25183,8 | +1016,2 |  |  |
| **Финансовый результат (по полному кругу организаций, применяющих общую систему налогообложения)** | тыс. руб. | +486646 | +435088 | -51558 | Ниже ожидаемой в 2018 году и предусмотренной прогнозом прошлого года прибыли было получено предприятиями обрабатывающих производств и торговли. Существенное снижение сложилось в промышленном предприятии, в 2018 году запустившем производство новой продукции. Цены на основные виды выпускаемой продукции оставались на уровне предыдущего года или ниже, при этом расходы на ТЭР, заработную плату и пр. статьи увеличивались. Кроме того, пока продукция незнакома на рынке, применяется система существенных скидок и бонусов. Для продвижения новой продукции производитель идет на снижение цены в связи с серьезной конкуренцией, ищет дополнительные рынки сбыта.  |  |
| Объем инвестиций в основной капитал | тыс. руб. | 183553 | 607256 | +423703 |  |  |
| **Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»** *(по крупным и средним организациям)* | тыс. руб. | 5166 | 11961 | +6795 |  |  |
| Ввод в эксплуатацию производственных мощностей и объектов, жилых домов, объектов социальной сферы в целом по району |  |  |  |  |  |  |
| *Жилые дома* | кв.м. | 10777 | 10881 | +104 |  |  |
| *Газовые сети* | км | 0,05 | 0,05 |  |  |  |
| **Оборот розничной торговли** | тыс. руб. | 1490625,8 | 1839670,2 | +349044,4 |   |  |
| **Оборот общественного питания** | тыс. руб. | 15611,2 | 16720,6 | +1109,4 |  |  |
| **Объем платных услуг** | тыс. руб. | 82246,2 | 74700 | -7546,2 | При разработке прогноза для расчета показателя был применен индекс - дефлятор цен - 104,9%, фактически по итогам года индекс сложился 94,8 %, темп роста к периоду 2017 года 102%, при разработке планировался темп роста – 101,5%. |  |